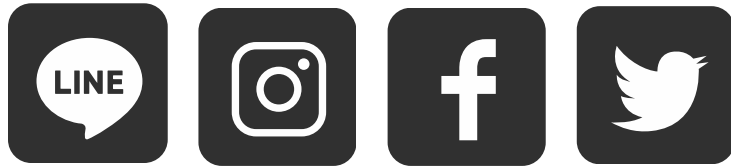


【北区WEBセミナー②】Zoom開催

受講料
無料

今

だからこそ！ デザイナーが教える SNS活用 (LINE、Instagram等)



【日時】 2021年 8月5日 (木)

13:30~16:00

【受講料】 無料 (定員100名・申込順)



Zoomを使ったオンラインセミナーです

当日問合せ セミナー事務局 電話 080-1641-5105

こんなお悩み
ありませんか？

アカウントは作ったけど、
どう活用したらいいのかわからない...

どのSNSが
いいのかわからない...

フォロワーや
友達が増えない...

大きく変わりつつあるライフスタイルでは、効果的に情報が届くことがポイントとなり、LINE、Instagram、FacebookなどSNSを利用した販売戦略が大きな効果をあげます。今回は、HPやチラシ、パンフレットなど従来の販促ツールに加え、SNSの役割と連携、トータル的なデザインノウハウをお伝えします。

講師

北区デザイン相談員 藤崎知子氏



グラフィックデザイナー。
「デザインは情報伝達の手段である」という考えのもと、ロゴマークからチラシなどの紙媒体のデザイン、またSNSやサイトなどの相談に対応しています。

お申込み方法は裏面をご覧ください

北区WEBセミナー②申込概要

日時：令和3年8月5日（木）
13：30～16：00
会場：オンライン（Zoom開催 ※事前インストールが必要となります）
対象：中小企業経営者（北区内事業者優先、
起業前の場合は具体的なプランのある方）

定員：100名（申込順）

受講料：無料

受講方法：インターネットが繋がるPC、タブレット、スマートフォンでご参加いただけます。

※受講方法の詳細は事前にメールにてご案内いたします。

申込締切：令和3年7月30日（金）

申込方法：下記の必要事項を電話、FAXまたはEメールにてお申込みください。

また、下記北区ホームページの申込専用フォームからもお申し込みいただけます。



今だからこそ！ デザイナーが教える SNS活用

（LINE、Instagram等）



第1部 SNSを知ろう！

代表的なSNSのLINE、Facebook、Twitter、Instagramの、それぞれのメリット・デメリットと、その活用方法を解説します。いかに店頭や販売サイトにアクセスしてもらうか、従来のチラシデザインなどと連動させた効果的な方法をお伝えします。

第2部 ファンになってもらおう！

店頭や販売サイトにきたお客さまに、リピーターになってもらうためには、サイトや店頭でのデザインの工夫も必要です。POPやポスターで、フォローなどを促す方法をお伝えします。

ふりがな		ふりがな	
氏名		法人名 (法人の場合)	
住所	〒		
電話番号			
メールアドレス	※事前案内を送付いたしますので必ずご記入ください。		
業種			

お申込み・お問合せ先

北区産業振興課経営支援係

電話：03-5390-1237

FAX：03-5390-1141

メール：shien@city.kita.lg.jp

ご記入いただいた個人情報は、厳重かつ適正な管理のもとに取扱い、ご本人さまからのご指示又は同意がある場合を除き、ご連絡、お問合わせ、ご要望等の事務資料としてのみ利用させていただきます。また法令が認める場合を除き第三者への提供はいたしません。